

Le rendez-vous incontournable pour
les professionnels de
l'environnement en Amérique Latine



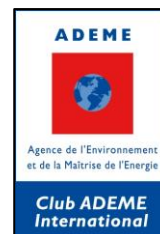
→ VOUS ÊTES...

- Un bureau d'études spécialisé
- Un fournisseur d'équipements ou de services, etc.

→ VOUS VOULEZ...

- Promouvoir votre savoir-faire auprès des principaux donneurs d'ordre au Brésil
- Renforcer votre visibilité
- Enrichir votre portefeuille de contact
- Trouver le bon partenaire/distributeur

En partenariat avec :



100
éco-entreprises
brésiliennes et
internationales
exposantes

4 000
visiteurs
hautement
qualifiés sont
attendus

■ **4 jours** pour rencontrer les interlocuteurs clés du secteur brésilien de l'environnement sur le Pavillon France lors de la **première édition de Pollutec au Brésil**, salon mondial de référence pour l'ensemble de la filière éco-industrielle.

■ Brésil 1^{ère} puissance économique d'Amérique Latine et 7^{ème} puissance mondiale qui vit actuellement une crise hydrique sans précédent dans le sud-est. Dans ce contexte de raréfaction de la ressource, l'optimisation de la gestion des pertes en eau dans les réseaux de distribution s'impose.

■ L'explosion urbaine (84% de la population brésilienne vit désormais en ville), et l'émergence de nouveaux modes de production et de consommation des Brésiliens ont par ailleurs entraîné un accroissement spectaculaire de la demande en eau potable, et de la production d'effluents domestiques. L'occasion pour vous de présenter votre expertise en la matière.

■ Pollutec Brasil présentera un large programme de **conférences et d'ateliers techniques, conçus en partenariat avec l'ABES** (fédération brésilienne d'ingénierie sanitaire et environnementale) ciblant les problématiques clés de l'environnement.

Thématiques du salon

Un marché croissant dans la première économie d'Amérique Latine

• **Eau (thématique dominante du salon)** : Les enjeux et politiques de développement brésiliens portent essentiellement sur l'amélioration des réseaux d'eau. La moyenne annuelle des investissements pour l'assainissement de base représente 4,5 milliards jusqu'à 2030.



• **Energie** : La diversification des ressources énergétiques (biomasse, éolienne, solaire, gaz, etc.) est aujourd'hui essentielle pour maintenir le rôle dominant du secteur dans le renouvelable. La production finale d'énergie au Brésil provient pour 40% de sources renouvelables (l'un des taux les plus élevés au monde).

• **Air** : Le pays s'engage à réduire les émissions de gaz à effet de serre entre 36,1% et 38,9 % d'ici 2020. Les besoins en produits de contrôle de pollution de l'air entraînent l'accroissement de la demande en systèmes de surveillance des émissions continues, en essais analytiques et en recherche.

• **Déchets et recyclage** : En 2013, le Brésil a produit environ 76 millions de tonnes de déchets urbains (4,1% de plus qu'en 2013). L'adoption de la Politique Nationale des Déchets (PNRS) constitue une opportunité pour les entreprises proposant des solutions innovantes de collecte, de tri, de stockage et de valorisation des déchets.

Les avantages du Pavillon France



- Un programme de rendez-vous ciblés,
- Un suivi de contacts (en option),
- Une réunion d'information marché,
- Des coûts de participation réduits,
- Un stand « clé en main ».

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité.



* Photo non contractuelle



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 4 Décembre 2015

FORFAITS PME/ETI	MONTANT HT	MONTANT TTC
Station de travail sur espace collectif	2.900 €* 2.900 €	3.480 €* 3.480 €
Stand individuel de 9 m ²	3.850 €* 3.850 €	4.620 €* 4.620 €
Stand individuel de 12 m ²	4.900 €* 4.900 €	5.880 €* 5.880 €

(*) Attention ! Tarification spéciale :

- Si vous êtes un **Grand Groupe** - nous consulter
- **Membre du Club Ademe International** - nous consulter
- **Groupements** (Régions, clusters, pôles de compétitivité) - nous consulter.
caroline.olivier@businessfrance.fr - 01 40 73 34 90

Notre offre comprend la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur www.ubifrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français.

Services inclus



Promotion presse



Conférences marché



Site vitrine YouBuyFrance



Catalogue exposants



Programme de rendez-vous individuel

Pour préparer votre salon en amont :

- Transmission de toutes les informations pratiques en provenance de l'organisateur
- Promotion active de la présence française auprès des acteurs et opérateurs brésiliens
- Communiqué de presse collectif

Pendant le salon :

- Une équipe à votre disposition pendant toute la durée de l'évènement
- L'édition et la distribution pendant le salon d'un catalogue du Pavillon France présentant chacun des exposants

Après le salon :

- Visibilité sur www.ubifrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français, via la création de votre Vitrine YOU BUY France
- Le programme de rendez-vous vous permettra de développer votre portefeuille contacts et d'identifier de nouveaux clients et trouver des distributeurs.

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

Suivi de contacts :

Notre équipe qualifiera les contacts que vous avez eu l'occasion de rencontrer. Une opportunité pour vous de disposer d'un cœur de cible validé et recommandé quant au choix de vos interlocuteurs pour concrétiser votre approche du marché.

Communiqué de presse individuel

	HT	TTC
<u>Suivi de contacts :</u>	600 €	720 €
<u>Communiqué de presse individuel</u>	900 €	1.080 €

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent de :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 4 sur 10 développent au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2013).

→ Aides au financement

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

bpifrance **coface**



Nos prochains rendez-vous

■ RENCONTRES ACHETEURS SALON WEFTEC

ETATS UNIS - Chicago – 28/30 septembre 2015

Pavillon France

Contact : marc.hernandez@businessfrance.fr

■ SALON POLLUTEC MAROC

MAROC - Casablanca – 21/24 octobre 2015

Pavillon France

Contact : caroline.olivier@businessfrance.fr

■ WORLD FUTURE ENERGY SUMMIT & INTERNATIONAL WATER SUMMIT

ÉMIRATS ARABES UNIS - Abu Dhabi - 19/22 janvier 2016

Pavillon France

Contact : agathe.loubert@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur www.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Pour toute information complémentaire, contactez :

Paris

Caroline OLIVIER

Chef de projet sectoriel Environnement

Tél : +33(0)1 40 73 34 90

caroline.olivier@businessfrance.fr

Rio de Janeiro

Juliette DELATRE

Chargée de développement Environnement

Tél : +55 (21) 39 74 68 91

juliette.delatre@businessfrance.fr

www.pollutec.com

Date limite d'inscription :

4 décembre 2015

Dans la limite des places disponibles.

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
www.businessfrance.fr

